

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	5 533.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 492.3	81%	149
мужчины	1 040.8	19%	41
<b>Возраст</b>			
16-24	925.6	17%	155
25-34	863.5	16%	93
35-44	996.2	18%	91
45-54	1 000.7	18%	112
55-64	946.1	17%	103
65+	800.9	15%	73
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	603.3	11%	207
жен/25-34	623.8	11%	136
жен/35-44	779.0	14%	140
жен/45-54	876.2	16%	186
жен/55-64	892.9	16%	172
жен/65+	717.1	13%	99
муж/16-24	322.3	6%	106
муж/25-34	239.7	4%	50
муж/35-44	217.2	4%	40
муж/45-54	124.6	2%	29
муж/55+	137.0	3%	18
<b>Занятость</b>			
не работают	2 428.3	44%	103
работают	3 104.7	56%	98
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 801.1	33%	103
не хватает денег на еду	195.5	4%	134
полный достаток, не ограничены в средствах	368.2	7%	104
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 514.5	45%	95
хватает на еду, но не на одежду	590.1	11%	111
<b>Образование</b>			
высшее	1 432.9	26%	88
н. среднее	357.9	7%	117
среднее	3 742.3	68%	104
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 235.8	59%	98
холост / не замужем	2 281.7	41%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	225.8	4%	106
домохозяйки, молодые мамы	585.0	11%	141
пенсионеры	1 261.5	23%	88
рабочие	726.8	13%	73
руководители	529.8	10%	92
служащие	509.1	9%	114
специалисты	960.3	17%	130
студенты, учащиеся	326.0	6%	126
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	429.0	8%	140
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 062.8	19%	94
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	518.4	9%	102
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	389.7	7%	107
СИБИРСКИЙ	493.5	9%	76
УРАЛЬСКИЙ	400.9	7%	86
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 693.9	31%	108
ЮЖНЫЙ	544.8	10%	99